

הזכות לשמוע - הנגשות ציבוריות ללקויי שמיעה



צפייה בהצגות תיאטרון או בסרטים בקולנוע, או אפילו הזמנת קפה במסעדה, נראות למרבית האנשים פעולות מובנות מאליהן. אבל לא כך הדבר לאדם לקוי שמיעה. אדם זה מתכנן מראש את צעדיו, מגיע בחשש למקום הבילוי ותוהה האם יצליח לשמוע כמו שצריך? האם יבינו אותו? האם בסופו של דבר הבילוי אכן יהיה כזה, או שמא יהפוך לסיוט?

לחיי היומיום ולנהל שגרה רגילה יחסית. אך במקומות ציבוריים, בהם נפגשים אנשים רבים והרעש רב, או לחילופין האקוסטיקה ירודה, מכשירי השמיעה זקוקים לחיזוק, ולקויי השמיעה נתקלים ב"מסך עשן שמיעתי" שלא מאפשר להם להמשיך בשגרה. לשם כך, חייבים להבין ולהכיר ברמה הציבורית, כי יש להנגיש את כל המקומות בהם ניתן שירות לציבור הרחב, ויפה שעה אחת קודם.

זיו דגן, מנהל חטיבת אביוזרי עזר והנגשות בסנובה ישראל, ובעל ניסיון של 18 שנה בתחום, מוסיף: "כיום קיימות טכנולוגיות מתקדמות המאפשרות לאנשים כבדי שמיעה לשמוע וליהנות כמעט כמו כולם. חוק הנגישות, פרק נגישות השירות, מהווה הזדמנות מצוינת לקרב את אוכלוסיית כבדי השמיעה לעסקים רבים, ולכן מומלץ להקדים ולבצע את ההנגשות הנדרשות. כשמבצעים הנגשה, חשוב להצטייד בפתרונות איכותיים, הנותנים מענה לדרישות החוק, ולרכוש את הציוד רק מחברה המתמחה בשיקום שמיעה, שברשותה הידע, הפתרונות הנכונים וצוות מקצועי שיעניק תמיכה טכנית.

אריק שטיינר, מנכ"ל סנובה ישראל (לשעבר "שטיינר מכשירי שמיעה") מוסיף: "החברה מלווה מאז שנות ה-40 את ציבור לקויי השמיעה בישראל. אנו מתקנים את המכשירים המתקדמים בעולם טכנולוגית, ומעניקים את השירות הנלווה היסודי ביותר שאני מכיר. יחד עם זאת, הסביבה הציבורית בישראל, עדיין מקשה ואיננה ערוכה לציבור לקויי השמיעה, וגם אלו עם המכשור והשיקום הטובים ביותר יתקשו להבין את הנעשה סביבם בבסביבה רועשת. אני קורא לציבור המעסיקים לחשוב על קהל הלקוחות שלהם ולהנגיש את המקומות הציבוריים עבורם ועבור כולנו". ■

לפגישת ייעוץ אישית ולא מחייבת:
טלפון: 1-700-500-315
דוא"ל: azarim@sonova.com

ישראל' מנגישה, בין השאר, אולמות תיאטראות ובידור, כיתות לימוד וכן חדרי ישיבות, באמצעות מערכות Soundfield, לולאות השראה תקרתיות, מערכות FM אישיות ומערכות קרן אדומה-IR, המנטרלות רעשים מהסביבה וממקדות את הצליל לאוזני המאזינים. בנוסף קיימות מערכות אלחוטיות מרובות מקלטים, המיועדות לכנסים וסידורים ומאפשרות לכבדי השמיעה לשמוע את דברי המרצה או הדובר באיכות גבוהה וללא כל מאמץ. חברת סנובה ישראל עוסקת גם בהתאמת הנגשות ייחודיות לדרישת הלקוח, על פי הצרכים של המקום והאדם.

עם הפנים לאן?

בישראל חיים למעלה ממיליון אנשים לקויי שמיעה. לקויי השמיעה אינם פלח אוכלוסייה זר לנו. מדובר, בין השאר, בבני הגיל השלישי, שכולנו מכירים ורואים יום-יום. בקרב בני הגיל השלישי כל אדם שלישי מעל גיל 65 מאובחן עם ירידה בשמיעה, ומעל גיל 75 - שני שלישים מקרב אוכלוסייה זו מאובחנים עם ירידה בשמיעה. חלקם נעזרים במכשירי שמיעה, המאפשרים להם להסתגל

דינת ישראל של שנת 2017 עדיין אינה מונגשת לקהל לקויי השמיעה. המדינה אומנם העבירה מספר תקנות בנושא, אך בשטח השינוי עדיין לא מורגש. בשנת 2013 העבירה הכנסת תקנות להנגשת השירות - תקנות המאפשרות לבתי עסק ומקומות ציבוריים ארבע שנים להתארגנות עד 2017 - אך האם חברות בישראל מודעות ללוח הזמנים הזה? האם מקומות הונגשו? חלקית בלבד.

איפה הדברים עומדים היום?

ישראל של 2017 מתחילה לראות ניצנים של הנגשות ציבוריות לקהל לקויי השמיעה. לדוגמה, חברת סנובה ישראל (שטיינר מכשירי שמיעה), הנגישה ברחבי הארץ את כל סניפי רשת ארומה אספרסו בר, וכעת על דלפק המכירות עומד מכשור שמאפשר ללקויי השמיעה להזמין ביתר קלות. בין השאר, החברה הנגישה את חברת פלאפון, ביה"ח שיבא, רשת בתי הקולנוע גלובוס מקס, דרך ארץ-כביש 6, תאגידים מים ועוד. אך זוהי רק ראשיתה של מהפכת ההנגשות. סנובה ישראל אומנם אווזים בשרביט השינוי, אך נדרשים מודעות ורצון מצד עסקים רבים בישראל לעשות זאת. מה שבטוח - הכלים הטכנולוגיים קיימים.

פיתוחים טכנולוגיים - פתרונות

הטכנולוגיה המפותחת הקיימת בשוק כיום מאפשרת מתן פתרונות המותאמים להנגשת מקומות ציבוריים ללקויי שמיעה על-פי צרכים ספציפיים, המשתנים בהתאם לאופי המקום או הארגון, למשל - לולאות השראה לדלפקים:

לולאת השראה היא מכשיר מלבני בגודל של ספר קריאה העומד על הדלפק. עם הגעתו של אדם לקוי שמיעה לקבל שירות, המכשיר יפחית את רעשי הרקע ויעביר את קולו של נותן השירות ישירות לאוזניו של המאזין. לקהלים שונים קיימים פתרונות שונים. 'סנובה



לולאת השראה להנגשת דלפקי שירות ומודיעין